

# 小さな会社のための魅力の伝え方

～コロナ禍・ステイホームで「直接会えない」お客さんへ PR する方法～

あなたの会社や商品の魅力をきちんと伝えられていますか？ 伝えたつもりになっていませんか？ 素晴らしいものやサービスがあったとしても、魅力や価値が全然伝わっていないことが多々あります。実は自社では気が付いていない点が強みかもしれません。経験ゆたかな講師が、ユーザーや消費者の興味を引く「PRポイント」のを見つけ方を、わかりやすくご説明します。今回は、コロナ禍での PR 方法についてもお話しします。

◇商品・サービスの「見えない強み」を探す ◇伝えたい情報より、喜ばれる情報を ◇共感が得られる伝達方法とは

## 【このような方々の参加をお待ちしております】

- 小規模事業者のPR担当の方
- その方法に悩んでいる方
- 自社の商品・サービスに自信を持って語れる方
- ※経営者やPR担当者の方(起業家、起業予定含む)

- 日 時: 2020年8月25日(火) 18:30～20:00
- 会 場: 盛岡市産業支援センター会議室
- 定 員: 10名程(定員になり次第締め切ります。)
- 参加費: 無料
- 講 師: みつやす いさお 光安 勲 氏
- 主 催: 盛岡市産業支援センター



## 講師紹介

アートディレクター

ヒト・チエ

みつやす いさお  
代表 光安 勲 氏



九州産業大学芸術学部卒業後、東京・博多でグラフィックデザイナーとして広告制作会社に勤務し、2002年から盛岡に移住。広告制作会社にて、グラフィックデザイン、企業や各自治体の広告・広報、TV・ラジオ CM、ブランディング、各種販促キャンペーン、web ディレクションやフリーマガジン編集長など、広告全般に携わり、2016年に独立。販促企画・広告デザイン「ヒト・チエ」を設立後、従来の制作業務に加えて、支援機関を通じ広告・デザインに関する専門家業務も行う。盛岡市産業支援センター支援室を卒業後、市内に拠点事務所を開設し活動している。

- エキスパートバンク登録専門家
- 復興庁や各支援機関にて専門家登録

## 申込方法

## WEB からお申込み

下記 URL WEB申込みフォームから、各項目をご入力の上、お申込み下さい。

URL <https://forms.gle/5TzNmRMckStKEgPw8>



左記 QRコードからもお申込み可能です。

(事業所名、業種、住所、連絡先、役職、氏名) ※起業前の方は、事業所名に起業前とご記入下さい。

※WEB 申し込み送信後、自動返信メールにて受付完了となります。

自動返信メールが届かない場合はご連絡ください。

## 【お問い合わせ先】

盛岡市産業支援センター(指定管理者:FVC Tohoku株式会社)

〒020-0022 岩手県盛岡市大通三丁目6番12号 開運橋センタービル3階

TEL:019-606-6700 E-mail:info@staff.moriokaisc.jp <https://www.moriokaisc.jp/> (事務局:田屋)